

## **Inside Sales Desk – HQ Amsterdam**

De impact van directe sales is aan het veranderen. Klanten vinden relevante informatie online, kunnen eenvoudig op facts & figures verschillende aanbieders met elkaar vergelijken. Het is de uitdaging om te inspireren tijdens de zoektocht van de klant en om de klant echt te helpen een meeting of event met impact te organiseren. De inside sales desk is de vernieuwer binnen de sales organisatie.

### **Wat vragen wij van jou?**

- Een MBO of HBO opleiding met een focus op commercie en hospitality
- Ervaring als binnendienst sales medewerker in een dienstverlenende organisatie of banquet sales medewerker in een hotel of hotels met substantiële conferentie mogelijkheden;
- Ervaring in het voeren van commerciële (acquirerende) telefoongesprekken. Inventariseren van klantbehoeften, deze vertalen in aansprekende offertes / voorstellen en onderhandelen van aanvragen tot definitieve reserveringen;
- Ervaring met de inzet van social media in acquisitie en relatiebeheer;
- Ervaring met het werken met CRM (bij voorkeur Salesforce / Amadeus Advanced - Delphi.fdc);
- Uitstekende beheersing van het Nederlands en Engels, Duits is een pré.

### **Werkzaamheden die bij deze functie horen:**

- Omzet genereren voor hotels in (met name) het Meeting & Event segment door middel van (desk) accountmanagement activiteiten. Denk hierbij onder andere aan after sales calls en contact leggen via mail, telefoon en social kanalen met bestaande en potentiële relaties (veelal accounts tot ca. €25k).
- Converteren van aanvragen naar definitieve reserveringen vanuit RFP's via de meeting & event websites, intermediairs en accounts waarbij de klant nog geen definitieve keuze voor het hotel heeft gemaakt.

### **Leuke extra's:**

- Collectieve zorgverzekering
- Medewerker tarief voor overnachten en food & beverage
- Friends & Family tarief voor overnachten

## Cluster Revenue Manager – HQ Amsterdam

EVENT Hotels The Netherlands is a fully integrated platform from which hotels are managed and serviced. Currently four hotel portfolios are managed from Amsterdam, 35 hotels across Europe. The goal is to drive total revenue per available room at a healthy cost of acquisition.

### Knowledge & Experience

- experience as a revenue manager for more than one hotel in major city destination(s);
- Experienced in working with a revenue management system, preferably IDEAS and/or DUETTO;
- Excellent track record in driving results;
- Self-starter
- Excellent communication skills to a variety of stakeholders
- Experienced in scenario planning, forecasting and budgeting
- Fluent in English, preferably a second language (German, French, Spanish)
- Tech savvy

### Main criteria behavior

1. Analysis
2. Plan and Act
3. Ambitious
4. Result oriented
5. Friendly
6. Cooperative
7. Resilient
8. Energy
9. Convincing

### Tasks & Responsibilities

- Overview of full spectrum of revenue management including pricing, inventory management, conditions, segmentation, and distribution for a group of hotels;
- Lead and coach a (small) team of pricing analysts, and/or cluster revenue managers;
- Analysis of data as the basis to set strategy and tactics moving forward, communication of strategy to stakeholders;
- Continuous improve data quality and give feedback to hotels (PMS system entries);
- Set and drive KPI's such as RevPar, GOPPAR, sell out efficiency, occupancy, ADR, total revenue;
- Measure performance versus competitive set(s), and regular review of competitive sets set-up;
- Measure performance versus previous years, budget, and forecast, input into end of month reporting;
- Create budgets and forecasts and communicate to relevant stakeholders (general managers, front office managers, sales, marketing);
- Pro-actively work to continuously improve performance, Organize and/or pro-actively participate in (bi-)weekly revenue calls, business review meetings, budget meetings;
- Implement strategy and tactics using a variety of tools, for example; revenue management system, PMS, STR, OTA Insight, Channel Manager, Fairplanner etc.
- Analysis of contracted business to define wish-walk rates, RFP strategy, and pricing grid for meeting & event market;
- Create and communicate displacement calculations;
- Optimize distribution network (direct, OTA, GDS, metasearch);

## **Medewerker Reserveringen – Private Events – Bilderberg Kasteel Vaalsbroek**

Zie je het helemaal zitten om op de reserveringsafdeling van Bilderberg Kasteel Vaalsbroek te werken? Hou je ervan om gasten te adviseren, met hen mee te denken, zodoende tot een maatwerk concept te komen en de afdeling te ondersteunen?

### **De baan**

Als Medewerker Reserveringen– Private Events bij Bilderberg weet je één ding zeker: je werkt met een fantastisch product. Als Medewerker Reserveringen – Private Events ondersteun je het behandelen en verkopen van aanvragen en groepsreserveringen, zoals huwelijken, verjaardagen, rally's etc. Op de reserveringsafdeling vindt vaak het eerste contact met gasten plaats. Dat is cruciaal. Jij brengt als eerste het gastvrije Bilderberg-gevoel over. Gasten willen graag advies. Vaak willen ze ook maatwerk. Bij Bilderberg kunnen we alles regelen wat de gast maar wil, en meer.

### **De afdeling**

Bij Bilderberg is alleen het beste goed genoeg. Bij ons staat alles in het teken van de hoogste kwaliteit, eerlijke (lokale) producten, originaliteit, vindingrijkheid en perfectie. Bij Bilderberg is álles mogelijk! Als Medewerker Reserveringen – Private Events ben jij degene die het contact met onze gasten heeft. Jij bent de mede organisator van onze events.

### **Aanvullende kenmerken die ons aanspreken:**

- Je hebt een goed verzorgd uiterlijk
- Je spreekt goed Duits en Nederlands
- Je hebt kennis van het Microsoft Office pakket
- Je bent zakelijk (commercieel gedreven) en hebt een empathisch vermogen (gastgericht)
- Je gaat voor creatieve oplossingen
- Je kunt zelfstandig werken en bent tegelijkertijd een teamplayer
- Je houdt van afwisseling en hebt geen 9 tot 5 mentaliteit
- Je bent ook beschikbaar op avonden en in de weekenden
- Je werkt op flexibele dagen en tijden, 3 a 4 dagen per week
- Je bent proactief en leergierig

### **Wie zoeken we?**

Voor de vacature zoeken we iemand die hét visitekaartje van Bilderberg is. Je bent een gedreven en professioneel persoon met een goede telefoonstem en een resultaatgerichte instelling. We zoeken iemand die reserveringen opneemt, ze ook kan 'verkopen' en tevens de afdeling ondersteunt met diverse werkzaamheden. Ben jij iemand die op een fijne manier kan verwoorden waarom een gast het best voor ons hotel kan kiezen en voorkomende werkzaamheden wilt vervullen. Dan ben jij degene die we zoeken!

### **Werken bij Bilderberg**

Oprechte gastvrijheid. Daar zijn we bij Bilderberg dag en nacht mee bezig. We bieden onze gasten graag een onvergetelijke ervaring. Dat doen we door mensen te raken. Door écht geïnteresseerd te zijn. Door ons altijd af te vragen 'wat heeft de ander nodig?'. Door alles tot in de kleinste details te regelen en verwachtingen te overtreffen. Onze medewerkers zijn daarbij onze belangrijkste troef, want zij maken het verschil.

### **Wat hebben we jou te bieden?**

Wij bieden je een veilige en vertrouwde omgeving. Een dynamische plek waar je je welkom voelt en het beste uit jezelf kunt halen. Bij Kasteel Vaalsbroek in Vaals kun je rekenen op een fantastisch team om mee te werken. Bilderbergers doen hun werk met passie en betrokkenheid. We zijn behulpzaam naar gasten én collega's en springen in waar het nodig is. Bilderberg is als een hechte familie. We werken, leren, groeien, feesten, lachen en huilen met elkaar. Wij zijn oprecht in je geïnteresseerd en geven je de ruimte om je talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Wij zijn anders dan andere hotelketens. We zijn bijzonder omdat onze medewerkers bijzonder zijn.

### **Jouw werkplezier is onze bekroning**

Wij gaan graag een langdurige relatie met je aan. Daarom investeren we in je welzijn en in je persoonlijke ontwikkeling. Als jij je werk met plezier doet, dan straalt dat uit naar je collega's en naar je klanten. Zo ontstaat er een positieve vibe waar iedereen in het hotel energie van krijgt.

